

Extrait du Ecole d'Albert de Rions - Saint Auban sur l'Ouvèze

<http://www.ac-grenoble.fr/ecole/stauban/spip.php?article794>

La semaine de la presse 2009

- Semaine de la presse -



Date de mise en ligne : 2009

Ecole d'Albert de Rions - Saint Auban sur l'Ouvèze

Les enseignantes de l'école ont inscrit les classes à participer à la semaine de la presse qui s'est déroulée du 23 au 28 mars 2009.

Pendant toute une semaine nous avons travaillé sur la presse écrite.

Tout d'abord nous avons étudié comment était construite la une des journaux.

Il y a plusieurs parties :

- ▶ le bandeau avec le titre, la date, le prix, l'adresse web, parfois le code ISBN
- ▶ les oreilles avec des photos, des articles écrits (accroches)
- ▶ le ventre avec la photo principale, son titre et son accroche
- ▶ parfois des espaces publicitaires
- ▶ parfois le sommaire
- ▶ parfois une chronique

Ensuite nous avons trié et classé des journaux et magazines.

Attention les prospectus de publicité ne font pas partie de la presse !

Un journal porte des informations locales,

départementales,

régionales,

nationales,

européennes mondiales (internationales).

Un journal est un quotidien.

Par contre les magazines sont :

La semaine de la presse 2009

- hebdomadaires = 1 fois par semaine
- mensuels = 1 fois par mois
- bimensuels = 1 fois tous les 2 mois
- trimestriels = 1 fois tous les 3 mois
- semestriels = 1 fois tous les 6 mois
- annuels = 1 fois par an

Post-scriptum :

« Nous espérons recommencer l'année prochaine cette expérience car nous apprendrons d'autres choses sur comment la presse est faite. »